

商务部国际贸易经济合作研究院

商研培训（2026）29 号

关于举办AI+电商全链路智能运营暨 OpenClaw智能体实战专题研修班的通知

各有关单位：

当前人工智能+实体经济深度融合，电商行业数字化、智能化转型加速，OpenClaw 智能体框架成为电商全流程自动化运营核心工具，国内大量电商企业、产业园区、跨境贸易机构缺少 AI 电商落地实操人才。为抢抓数字经济发展机遇，帮助市场主体掌握 AI 选品、AIGC 内容生产、智能客服、投放数据复盘全链路智能运营方法，解决中小电商人力成本高、运营效率低、AI 工具零散无法协同等痛点，我院定于 2026 年 9 月 16—19 日在杭州市举办 AI+电商全链路智能运营暨 OpenClaw 智能体实战专题研修班。欢迎各有关单位本着自愿原则报名参加。现将有关事项通知如下：

一、研修内容

（一）AI 电商产业政策与行业发展趋势。

1. “人工智能+”战略下跨境电商高质量发展政策
2. 国内电商、跨境电商 AI 应用现状、痛点与发展方向
3. AIGC 商用版权、数据采集、用户隐私合规管理

4. AI 赋能电商降本增效典型行业案例深度剖析

(二) OpenClaw 智能体框架底层原理与基础实操。

1. OpenClaw 多智能体调度架构、可视化低代码操作逻辑
2. 沙箱环境部署、账号配置、模型 API 额度管控规范
3. 单智能体创建、参数调试、提示词工程标准化实操
4. 智能体模板复用、配置导出私有化部署操作流程

(三) 电商四大专用 AI 智能体搭建实操。

1. 洞察选品智能体：行业赛道分析、消费者行为分析、竞品数据洞察、蓝海品类挖掘
2. 爆款策略智能体：电商产品投放内容策略拆解、内容选题方向、关键词布局、消费者洞察、品牌口碑监测
3. AIGC 内容智能体：品牌内容批量生成：标题、营销文案、详情页文案、短视频脚本、直播话术
4. 广告投放诊断复盘智能体：投放账户诊断、投放效果监测、投放素材优化、投放数据复盘、优化建议迭代

(四) 基于 Claw 多智能体全链路协同 workflow 搭建。

1. 洞察选品—策略规划—内容生产—数据投放全流程
2. 定时任务配置、流程分支判断、异常告警机制设置
3. 品牌内容营销增长 workflow 模版实操演练（赛道研究→内容生成→投放→数据复盘）
4. 多智能体协同常见故障排查与性能优化方法

(五) AI 电商数据监测、复盘与运营优化体系。

1. AI 运营数据看板搭建、核心经营指标自动统计
2. 基于智能体输出数据开展品营销诊断与策略调整

3. AI 自动化运营效果量化评估方法
4. 中小企业低成本 AI 营销增长落地方案设计

(六) AI 电商项目实战路演与产业对接。

1. 分组完成品牌洞察到经营 AI 化全流程
2. 小组项目路演、专家点评指导迭代优化
3. 电商园区、头部商家现场产业资源对接交流
4. 优秀项目孵化、长期实训资源开放政策说明

二、招生对象

国内电商、跨境电商企业创始人、运营负责人、美工文案、客服主管、财务数据专员；电商产业园区、自贸试验区、跨境电商综试区管理人员；商务局、市场监管局数字经济业务骨干；MCN 机构、直播基地运营管理人员；高校电商、数字经济、人工智能专业教师；会计师事务所、电商代运营、供应链服务商从业人员。各地可组织相关单位工作人员参加。

三、费用及其他事项

研修班费用 2800 元/人（包括授课、教材、OpenClaw 实训模板、场地等费用）。食宿按财政部有关规定标准统一安排，费用自理。本次研修班由商务部国际贸易经济合作研究院主办并于培训结束后十个工作日内出具发票。

即日起报名，请参训人员将报名回执表发至会务组。会务组将于开班前 5 日内向参训学员详告具体报到事项。请参训人员直接汇款至以下账户，汇款时请备注“培训 202629”，并请把汇款凭证及电子发票接收手机和邮箱号发至会务组。

户名：商务部国际贸易经济合作研究院

账号：0200003409089121739

开户行：中国工商银行股份有限公司北京朝阳支行

四、联系方式

联系人：李绣莉 刘云

手机：15300036266

电话/传真：010-68286608

报名邮箱：zf_0880@163.com

监督电话：010-64515189

地址：北京东城区安外东后巷 28 号主楼 116 室

更多信息，请浏览官网 <https://www.caitec.org.cn>。

附件：报名回执表

商务部国际贸易经济合作研究院

2026 年 8 月 14 日